

ขอบข่ายการจัดจ้างเผยแพร่สารคดีทางสถานีวิทยุ

ปีงบประมาณ 2561

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ประกาศใช้นโยบายส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ และมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสำนักงานยังมีการกิจการส่งเสริมการลงทุนของไทยในต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น การนำนักลงทุนไทยไปศึกษาลู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ การจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ เป็นต้น ดังนั้น เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในประเทศและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องประชาสัมพันธ์นโยบาย มาตรการ และกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่นักลงทุนไทย

ทั้งนี้ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร เผยแพร่สู่กลุ่มทุนอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานจึงได้กำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ตาม (1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ (3) แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 - 2564) ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ ซึ่งมุ่งสร้างความรับรู้และเข้าใจนโยบายของรัฐบาลแก่ประชาชน โดยสำนักงานได้บูรณาการยุทธศาสตร์ทั้งสามให้เกิดประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานความรู้และนวัตกรรม อันจะนำไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” ตามนโยบายรัฐบาล

สำนักงาน จึงพิจารณาเห็นว่ามีความจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กลุ่มนักลงทุนไทยได้รับรู้ในวงกว้าง และการเผยแพร่สารคดีทางสถานีวิทยุถือเป็นหนึ่งในสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพสามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ทั้งยังครอบคลุมนักลงทุนไทยทั่วประเทศซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก อันจะเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ และนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป รวมทั้งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานในการเป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนอีกทางหนึ่งด้วย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเผยแพร่นโยบายส่งเสริมการลงทุนในไทย และการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ตามภารกิจหลักของสำนักงาน
- 2.2 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างบรรยากาศในประเทศให้เอื้อต่อการลงทุน
- 2.3 เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดสัมมนา นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุน การจัดสัมมนาการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ เป็นต้น
- 2.4 เพื่อให้สำนักงานมีข่าวประชาสัมพันธ์อยู่ในสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- 2.5 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการเป็นหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนของสำนักงาน

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักลงทุน นักธุรกิจไทย ที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปี ขึ้นไป

4. รายละเอียดการดำเนินงาน

จัดจ้างเผยแพร่สารคดีเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร นโยบาย มาตรการของสำนักงาน ฯลฯ ในรายการข่าว อ่านโดยผู้ประกาศข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 193 ตอน ทางสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ ในช่วงระหว่างเวลา 06.00 – 10.00 น. หรือ 17.00 – 21.00 ทุกวันจันทร์ – ศุกร์

5. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอและเงื่อนไข

- 5.1 เผยแพร่สารคดีเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร นโยบาย มาตรการของสำนักงาน ฯลฯ ในรายการข่าว อ่านโดยผู้ประกาศข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 193 ตอน ทางสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ ในช่วงระหว่างเวลา 06.00 – 10.00 น. หรือ 17.00 – 21.00 ทุกวันจันทร์ – ศุกร์
- 5.2 สารคดีที่นำออกอากาศแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง

6. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 6.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 6.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 6.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 6.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 6.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 6.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 6.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 6.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 6.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 6.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 6.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 6.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 6.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเงินเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 6.14 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีเครือข่าย หรือได้รับสัมปทานเครือข่าย หรือมีสัญญาเช่าเครือข่าย ของสถานีวิทยุไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ

- 6.15 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นหรือมีสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมหนึ่งในสิบ (Top Ten) ในกลุ่มผู้ฟังที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 – มิถุนายน 2560 จากการจัดอันดับของสถาบันจัดอันดับที่น่าเชื่อถือ เช่น บริษัท เดอะนิลส์คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

7. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

7.1 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

7.1.1 ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันยื่นของเสนอราคา

7.1.2 บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันยื่นของเสนอราคา

7.2 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชินนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

7.3 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีเชื้อชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (7.1)

7.4 สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

7.5 หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ มอบอำนาจให้บุคคลอื่นแทน

8. ข้อกำหนดประกอบการยื่นข้อเสนอ

8.1 ส่งสำเนารายชื่อคลื่นสถานีวิทยุพร้อมสถานีเครือข่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ

8.2 ส่งสำเนาผลการจัดอันดับของสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมหนึ่งในสิบ (Top Ten) ในกลุ่มผู้ฟังที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ในรูปแบบผลรายเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 – มิถุนายน 2560 จากสถาบันจัดอันดับที่น่าเชื่อถือ เช่น บริษัท เดอะนิลส์คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาและการให้คะแนน

คณะกรรมการพิจารณาจากเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

9.1 มีคลื่นสถานีวิทยุพร้อมสถานีเครือข่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ (25 คะแนน)

9.2 หลักฐานการมีรายการวิทยุ (หรือผังรายการ) ซึ่งออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา 06.00 – 10.00 น. หรือ 17.00 – 21.00 ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ ที่กระจายสัญญาณจำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ (25 คะแนน)

- 9.3 หลักฐานการเป็นสถานีวิทย์ที่ได้รับความนิยมหนึ่งในสิบ (Top Ten) ในกลุ่มผู้ฟังที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ในรูปแบบผลรายเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 – มิถุนายน 2560 จากการจัดอันดับของสถาบันจัดอันดับที่น่าเชื่อถือ เช่น บริษัท เดอะนิลส์เอ็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด (20 คะแนน)
- 9.4 เกณฑ์ด้านราคา (30 คะแนน)

10. เงื่อนไข

ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิคจะต้องได้คะแนนในข้อ ข้อ 9.1 - 9.3 รวมกันไม่น้อยกว่า 65 คะแนน คณะกรรมการจึงจะพิจารณาเกณฑ์ด้านราคาต่อไป โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวมทั้งสิ้น 80 คะแนน ขึ้นไป จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณา

11. ระยะเวลาดำเนินงาน

9 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

12. งบประมาณ

2,400,000 บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

13. งานงวดเงิน

แบ่งเป็น 2 งวด ดังนี้

- 13.1 งวดที่ 1 ร้อยละ 50 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ดังนี้
- (1) เผยแพร่สารคดีวิทยุ ตอนที่ 1 – 97
 - (2) สำเนาบทสารคดี ตอนที่ 1 – 97 ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบ CD จำนวน 2 แผ่น
 - (3) เสียงบันทึกการออกอากาศ ตอนที่ 1 – 97 รูปแบบ CD จำนวน 2 แผ่น
- 13.2 งวดที่ 2 ร้อยละ 50 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ดังนี้
- (1) เผยแพร่สารคดีวิทยุ ตอนที่ 98 – 193
 - (2) สำเนาบทสารคดี ตอนที่ 98 – 193 ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบ CD จำนวน 2 แผ่น
 - (3) เสียงบันทึกการออกอากาศ ตอนที่ 98 – 193 รูปแบบ CD จำนวน 2 แผ่น

14. วิธีการจัดจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding

15. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2553 8174

อีเมล nimariam@boi.go.th